



Ledarskap i ett digitalt landskap

3 mars 2021

och anpassad till PDF-utskick veckan därpå ☺

Jag vill understryka att detta är mina personliga tankar om ledarskap.

/Stefan Knutsson

När vi diskuterade vad en utbildning i digitalt ledarskap skulle innehålla så insåg vi att det är viktigare att prata om ledarskap generellt och kanske speciellt ledarskap i en ideell organisation. Det digitala ledarskapet kommer som en naturlig följd. Därför blev agendan enligt nedan.

- När det oväntade händer
- Ledarskap i en ideell organisation.
- Att möta framtiden
- Återrapportering från guvernörsbesöken.
- Hur möter vi varandra så att alla känner att de är inkluderade?
 - Olika mötesformer
 - Tips för det digitala mötet



Vi kan reflektera över hur vi reagerar som individer, grupp, klubb, distrikt eller organisation när det oväntade händer. Hur väl skickade är vi att hantera situationen?

- Hur motståndskraftiga är vi?
- Har vi en god återhämtningsförmåga?
- Hur agerar vi?
- Vilka förväntningar har vi när det oväntade händer?
 - På ledarskapet?
 - På oss själva?
 - På våra medlemmar?

Motståndskraft och återhämtningsförmåga

Som medlemmar i Rotary är vi lyckligt lottade. Vi är medlemmar i en organisation som ger oss vänskap och som är utvecklande och meningsfull.

- Vi känner oss delaktiga i något vi gillar
- Vi känner oss delaktiga i något som är viktigt
- Vi känner att kulturen vi gemensamt byggt upp i klubben är viktig
- Vi känner oss delaktiga i att ta oss an utmaningar
- Tillsammans vill vi och kan vi göra världen lite bättre
- "Jag" är med i Rotary därför att ...
- "Min" klubb har historiskt utvecklats på ett sätt som jag gillar

Det känns som vi är starkare än många andra organisationer.

Och anledningen till det är att vi alla har egna men mycket bra svar på frågan: VARFÖR är jag med i Rotary.

Vi har alla egna starka svar på frågan VARFÖR.

- Vi är en del av något större än klubben och distriktet.
- Vi har många projekt som gör världen lite bättre varje dag.
- Vi tillhör världens största universitet.
- Vi har många vänner inom Rotary och vi tycker om varandra.
- Nätverket är jättestort.
- Vi är inte ensamma. Tillsammans är vi 1,2 miljoner vänner.

Tillsammans –

ser vi en värld där människor går samman och skapar hållbar förändring

- i världen
- i lokalsamhället och
- i oss själva

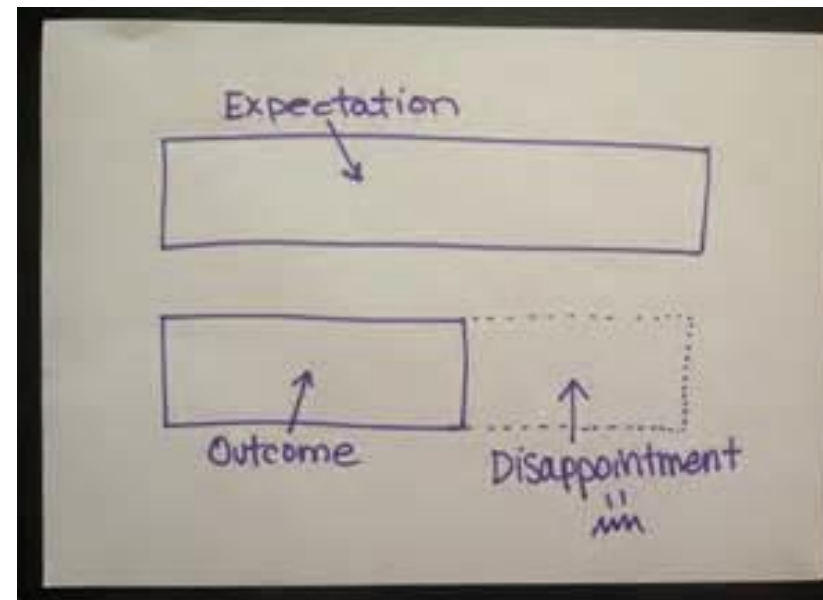


När Corona slog till. Hur agerade vi då?

- Vi stänger ner tills vi förstår omfattningen
- De som reagerar tidigt:
 - Vi gör så gott vi kan med digitala möten och utomhusmöten
- Relativt snabbt kommer insikten att detta kommer att påverka halva vårt verksamhetsår
 - Vi förbättrar mötestekniken, inne och/eller ute
- Därefter kommer insikten att detta påverkar hela vårt verksamhetsår
 - Vi fortsätter förbättra mötestekniken inne och ute och börjar inse att detta faktiskt gör oss starkare

När det oväntade händer -

- Vilka förväntningar har jag på mitt eget ledarskap?
- Vilka förväntningar har medlemmarna på mitt ledarskap?

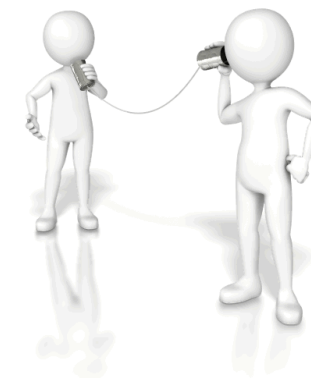


Att fundera över vilka förväntningar vi har på varandra är ett bra sätt att förbereda sig för sitt ledarskap. För om man inte lever upp till förväntningarna så leder det till besvikelse. Och då får man helt plötsligt arbeta i motvind.

• Diskussion i mindre grupper

• I Coronatider:

- Vad förväntar sig medlemmarna av mig som President?
- Om man inte vet: Vad hade jag förväntat mig av min president?



Svar från några grupper:

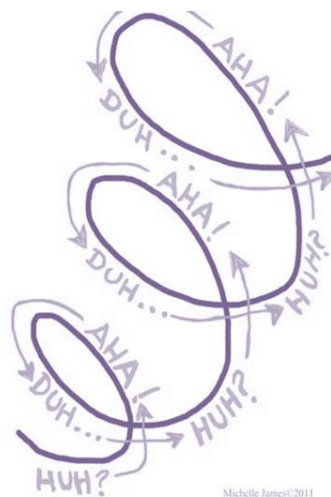
- De förväntar sig att känna sig delaktiga och att ha uppgifter som gör att det känns meningsfullt.
- Man måste förbereda mötena på annat sätt i web-möten. Ge ordet på en klart sätt.
- Ha intressanta föredrag som intresserar hela gruppen.
- Våra möten börjar en stund innan ordinarie mötesstart så folk kan mingla. Det är viktigt med social gemenskap.
- Innan jag steg på som president så funderade jag på vad det är för organisation som jag blir ledare för. Jag kollade stadgar på de internationella sidorna och då försökte jag få oss att bli överens om vad vi ville göra gemensamt.
- Diskussionen kom främst att handla om ledarskap i förändring dvs presidentens roll i samband med Covid-19.
- Den nya situationens krävde en paus för eftertanke. Det gällde att komma underfund med vad den stora förändringen innebar. Sedan började man kunna se nya möjligheter och kunde ta itu med dem.
- Det gavs goda exempel på hur klubbar hade anpassat sin möten till det digitala samtidigt som fysiska möten kunde pågå parallellt.
- Det är extra viktigt att göra det digitala mötet intressant. Ett sätt är att ha mer av dialog och inte bara föreläsning.
- Presidenten har alltid en viktig roll som ledare och måste motivera sina funktionärer och klubbkamrater.
- Vi presidenter har arbetat enligt plan med möten och innehåll.
- Däremot har vi fått ändra former. Digitala möten Walk and Talk.
- Andra samarbetsformer, Ystadklubbarna har gemensamma promenader.
- Flera medlemmar, som jobbar hemma under dagarna orkar inte ytterligare ett digitalt möte

Ledarskap i en ideell organisation

- Vem är det som bestämmer? Våra medlemmar besvarar följande frågor.
 - Ska jag gå på veckans klubbmöte?
 - Ska jag fortsätta vara medlem i Rotary?
 - Vår uppgift som ledare är så klart att se till att svaret blir ja.
- Hur hanterar vi detta att vara inspiratörer?
 - Vi är flockdjur – vi är följare
 - Walk the Talk – det är du som ledare som visar vägen
 - Storytelling – att berätta historier är så mycket mer inspirerande än att läsa slides som dessa du läser just nu. 😊
 - Var gärna överdrivet positiv
- Vad är ledarskapets viktigaste uppgift?
 - Att leda oss in i framtiden

Att möta framtiden

Framtiden möter vi tillsammans.
Se till att alla får vara med och skapa framtiden genom att ha en inkluderande process. Då skapar vi engagemang och vi säkerställer att klubben behåller sin "själ".
Vi behöver inte bli besvikna om vi inte når högt ställda mål med det samma. Det viktiga är att vi startar en resa som leder mot målet. Under denna resa lär vi oss och förbättrar om och om igen tills vi blir nöjda.



Strategiska möten

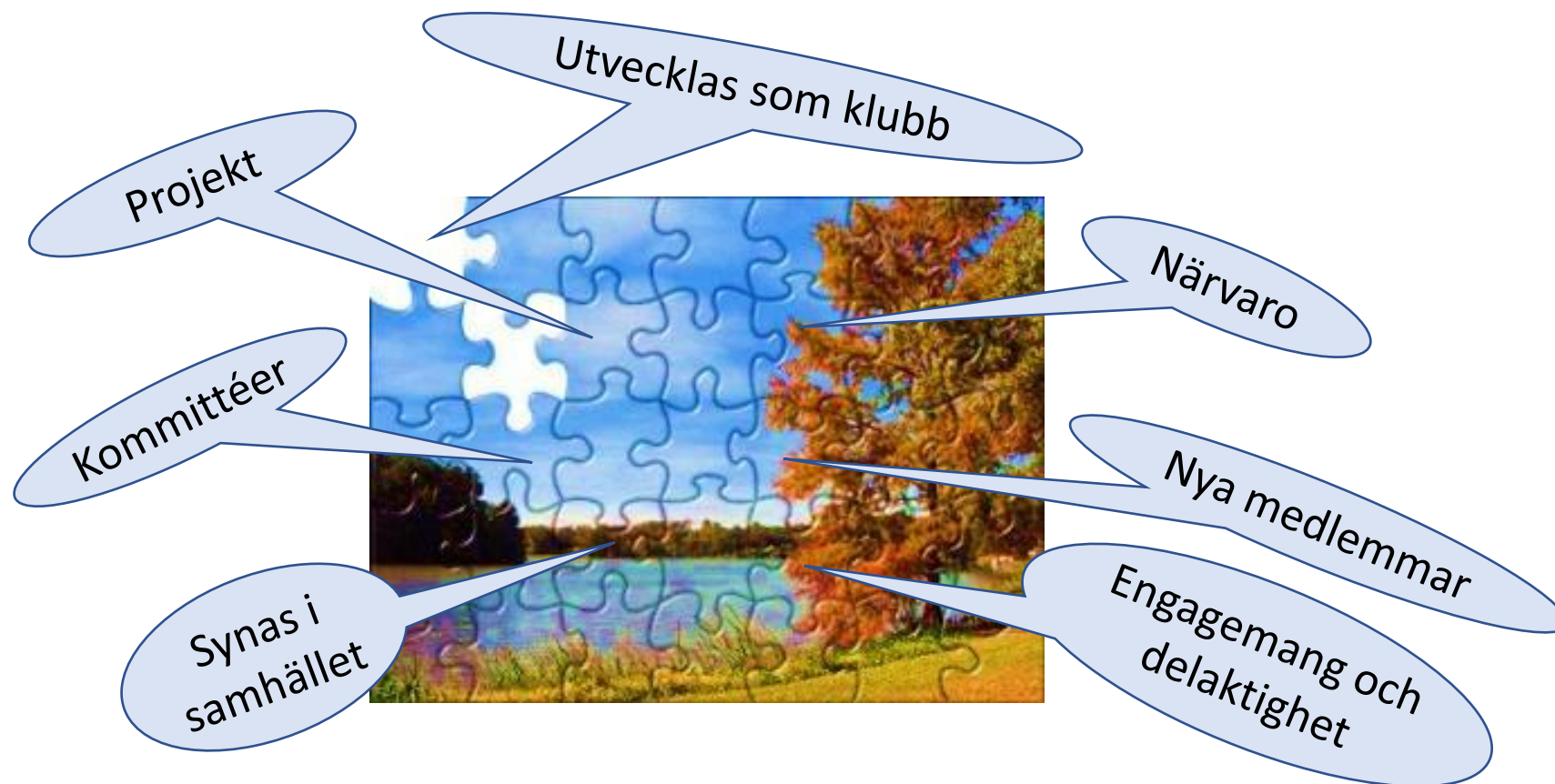
Vid våra strategiska möten diskuterar vi vad som är viktigt för vår klubb och vad som bör förvaltas och vad som bör förnyas.

Alla klubbar bör ha minst ett strategiskt möte om året.

Detta är också ett utmärkt sätt att skapa kontinuitet.

Så att varje ny president följer en långsiktig plan.

Då vet vi var vi har våra förväntningar.

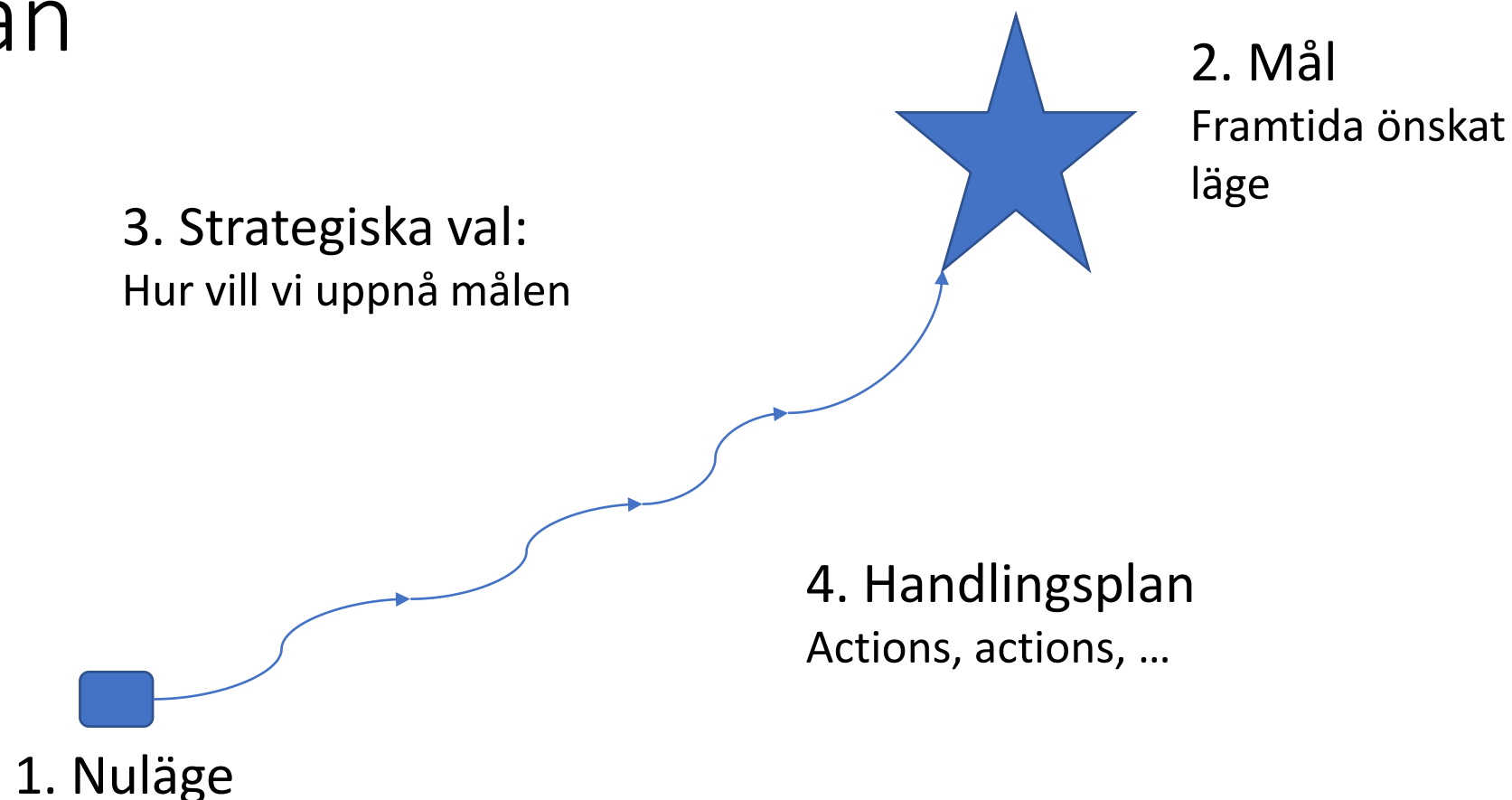


Strategisk plan

En strategisk plan är inget konstigt utan kan och bör göras väldigt traditionellt. Vad som är viktigt är att varje mål från det strategiska mötet analyseras och bryts ner i strategiska val och handlingsplaner.

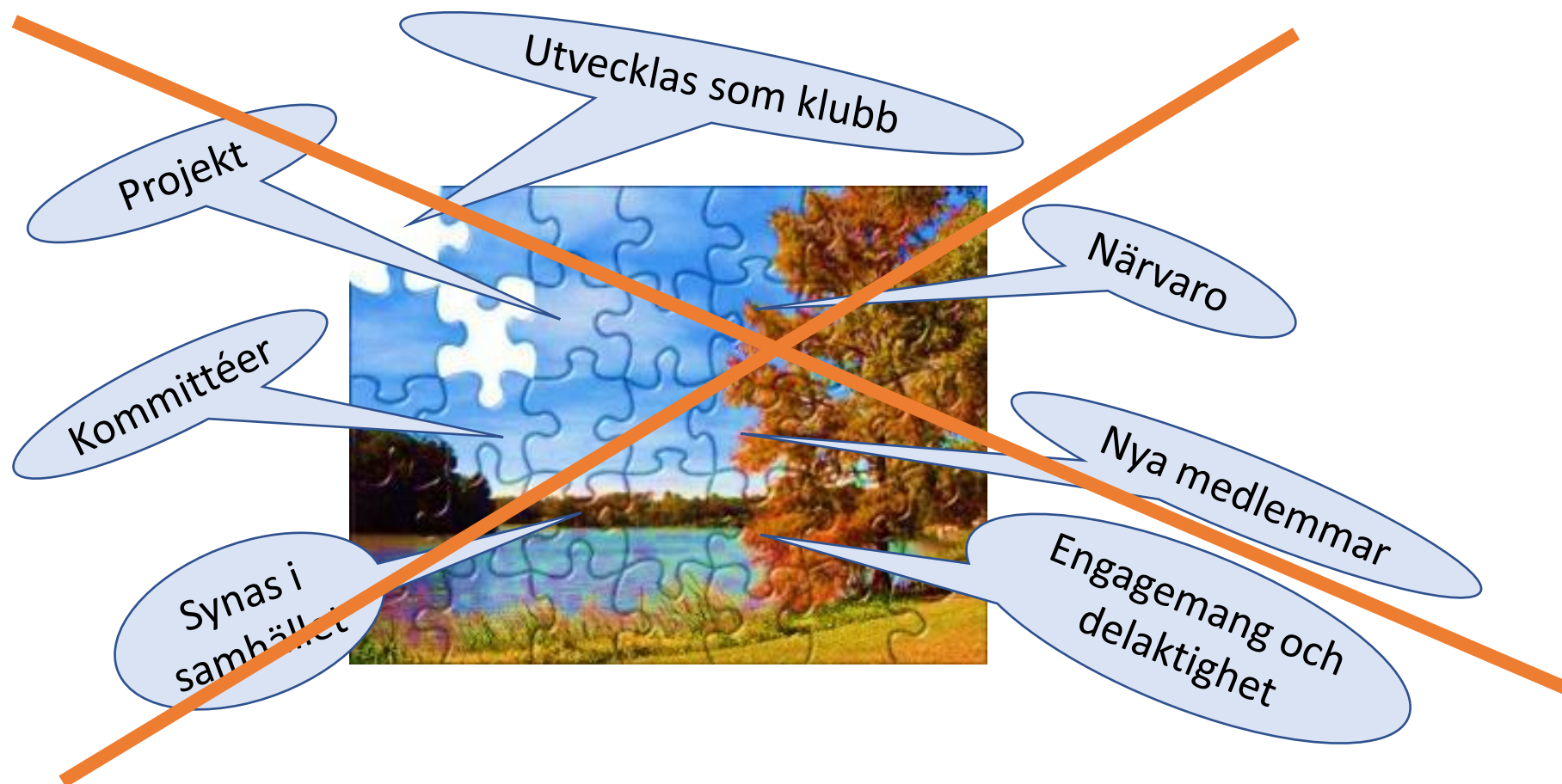
Vi som arbetar med förändring vet att två viktiga frågor alltid kommer. "VARFÖR DÅ?" är den ena och den andra är "HUR PÅVERKAR DETTA MIG".

Det är viktigt att ha svaren på dessa frågor väl besvarade från början i det strategiska mötet. För det är kring detta man kan kommunicera.



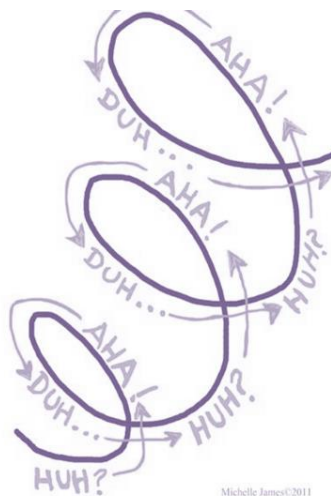
Och så händer det oväntade

Och detta är egentligen inget ovanligt. Jobbar man som ledare, projektledare eller förändringsledare så vet man att detta händer ofta. Vad gör man då? Jo, på med blåstället och börja om med de nya förutsättningarna. Behöver vi skapa nya mål och handlingsplaner? Behöver vi uppdatera våra befintliga mål?



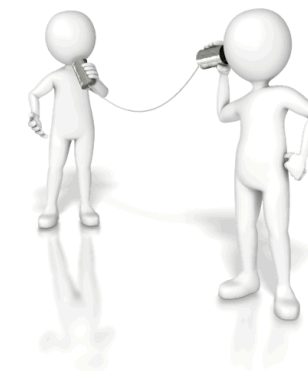
Att möta framtiden tillsammans

Säkerställ att den inkluderande processen fungerar. Diskutera med styrelse och medlemmar hur man på bästa sätt kan gå vidare. Och sen börjar man om igen med ett nytt pussel och därefter en ny strategisk plan. Lätt som en plätt i teorin.



• Diskussion i mindre grupper

- Vad gjorde ni med er strategiska plan när corona slog till?
- Finns det fördelar med hur det är just nu?

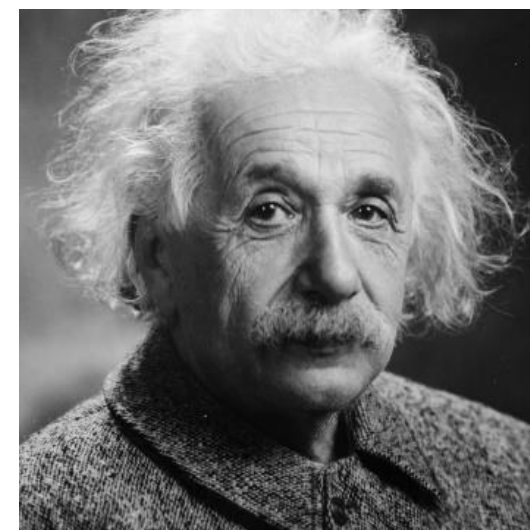


Svar från några grupper:

- Gemensamt för klubbarna var att endast enstaka delar av den strategiska planen kunde genomföras. Andra bortföll helt.
- Det viktiga är att det finns en drivkraft i klubben annars kan luften gå ur. Digitala möten eller möten utomhus krävs. Det är mycket olämpligt att slopa klubbensmötena.
- Exempel på lyckade strategier gavs. Ett mentorprojekt kunde genom telefonkontakter genomföras. Det resulterade även i fler klubbmedlemmar.
- Ett sätt att förbättra det digitala klubbmötet var att det sändes från föredragshållarens företag.
- Ej kunnat arbeta aktivt med medlemsrekrytering.
- Det är inflyttning till flera orter i distriktet, som gör att vi kan arbeta med transfer.
- Medlemsvård är prioriterat. Viktigt att kommunicera med brev och kontakt med samtliga medlemmar.
- Det kom lite pö om pö. Man avvaktade för att se vad som skulle komma att hända. Jag tycker vi har klarat oss väldigt bra. Vi träffas inte en stund innan och det ska vi nog införa. Jag känner att det är en värme i klubben även om det inte är mycket prat. Fördelarna med web-möten är att man slipper resa.
- Presidenten har haft en plan att synliggöra Rotary och vi fick in två artiklar i tidningen och den strategin kunde man fortsätta med. Den 5 juni ska vi ut och plocka skräp och då ska vi ha hattar med trycket Rotary Doctors.
- Vi gick igenom vår strategiska plan när pandemin kom och sedan ändrade vi saker och ting och flyttade över till 2021 och nu har vi flyttat till hösten. Inga direkta fördelar med det här läget. Det är inte detsamma att träffas på mötet.

Att möta det nya *om förändring och kreativitet*

***We need to think in a new way
to solve the problems we created
with the old way of thinking***



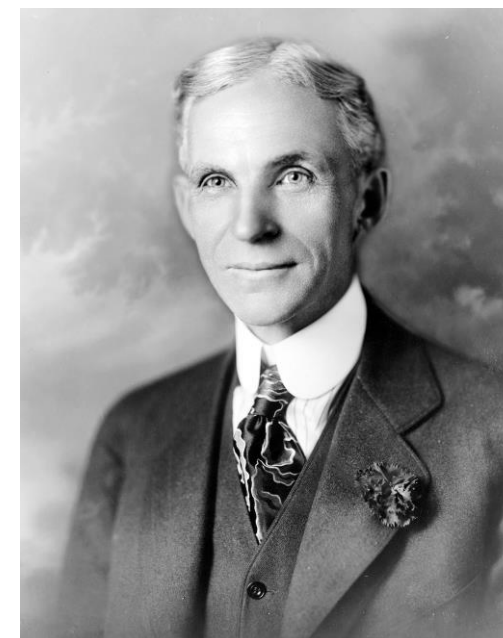
Albert Einstein

Motivation och drivkrafter

*No matter if you think you can
or if you think you cannot*

YOU WILL BE RIGHT.

Henry Ford



Vad är det som gör dig stolt att vara med i just din klubb?

Stolt att få
vara Rotarian

Att vi bidrar

Att vi är en del av något större
Att vi har bra projekt

Mycket bra föredrag

Engagemanget

Att vi lär oss något nytt

Gemenskapen

Vänskapen

Kamratskap

Att vi har trevligt

Härliga medlemmar

Vi är med och gör världen bättre

Varför blev du medlem i Rotary en gång i tiden?

- Rekommenderad
- Inbjuden
- Bra affärsnätverk
- Inbjuden av närstående
- Frågade om jag fick vara med
- Behövde nytt nätverk
- Ville ingå i affärsnätverk
- Flyttade till ny ort

Varför är du fortfarande medlem i Rotary?

- Trivs väldigt bra
- Lär mig mycket
- Bra affärsnätverk
- Vill göra världen bättre
- Vi har bra projekt
- Vänskapen
- Kamratandan

To see and to be seen

about communication, feedback and self-awareness

Tänk om vi alla kunde få en stund då man fick stå i centrum. Då man blir sedd och lyssnad till. Då man blir uppskattad för den man är. Då kommer det att stiga en tillfredsställelse i själen som gör att man får extra energi att klara det man behöver klara.



To see and to be seen

about communication, feedback and self-awareness

Att få uppmärksamhet är ett fundamentalt mänskligt behov

Från "Doktor Glas" av Hjalmar Söderberg

Man vill bli älskad

i brist därpå beundrad,

i brist därpå fruktad,

i brist därpå avskydd och föraktad.

Man vill giva människorna någon slags känsla.

Själen ryser för tomrummet och vill kontakt till varje pris som helst



Kommunikationstips i coronatider



- Stärka kulturen
 - Kommunícera oftare
 - Storytelling/hjáltehistorier
 - Digitalisera ritualer
 - Var dubbelt så tydlig
- Öka det positiva
 - Skapa positiva känslor – få fler att le
 - Lös spännande problem tillsammans
 - Visa omtanke – skapa trygghet
 - Synliggör vårt VARFÖR
 - Fira alla framgångar

Hur möts vi digitalt så att alla känner sig inkluderade?

1. Vi organiserar oss för att kunna synliggöra alla
 - Teknikansvarig – sköter det tekniska
 - Facilitator – ser till att alla känner sig inkluderade
 - President – presiderar
 - Sekreterare – skriver 😊
2. Break-out sessions i mindre grupper
innan klubbmötet börjar



Hur möts vi digitalt så att alla känner sig inkluderade?

3. Vi startar mötet inkluderande

- Vi hälsar alla välkomna
- Om det finns tid så får alla komma till tals
- Vi skapar en rutin som vi sedan förbättrar



4. Break-out sessions i mindre grupper **efter** klubbmötets slut



Hur möts vi digitalt så att alla känner sig inkluderade?

5. Utse personer som leder klubbens resa in i den digitala världen
6. Var nöjd och glad även över små framsteg
7. Ta tid på er att öva och se till att de som har teknikproblem får hjälp mellan mötena
8. Hybridmöten kan tillföra mycket positivt. Gå in i den framtiden med glädje och tillförsikt.



Var rädda om
varandra

Håll distansen

Var kreativa

Lycka till